



MySushi ja Coca-Cola tarbijamängu kampaania

Kõik kliendid, kes ostavad kampaania ajal MySushi esinduses või MySushi veebilehelt ja registreerivad oma ostutšeki kampaania veebilehel <https://www.mysushi.ee/tokyo>, saavad osaleda loosimises, et võita 2 lennupiletit Tokyosse.

1. MySushi ja Coca-Cola tarbijamäng toimub kõikides MySushi restoranides ja veebilehe kaudu ostes ajavahemikul 10.01.2024–10.03.2024.

2. Kampaaniat korraldab Ambient Marketing OÜ, registrikood 11210077, aadress Veerenni tn 24, 10135 Tallinn, e-posti aadress tarbija@ambientmarketing.ee, telefon +372 644 8238, ja MySushi OÜ, registrikood 12278143, aadress Tartu mnt 80D, 10112 Tallinn, info@mysushi.ee.

3. Kampaania viib läbi Ambient Marketing OÜ, registrikood 11210077, aadress Veerenni tn 24, 10135 Tallinn, e-posti aadress tarbija@ambientmarketing.ee, telefon +372 644 8238, ja MySushi OÜ, registrikood 12278143, aadress Tartu mnt 80D, 10112 Tallinn, e-posti aadress info@mysushi.ee.

4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel <https://www.mysushi.ee/tokyo>.

5. Kokku loositakse kampaania käigus 1 põhiahind ja 8 iganädalast auhinda.

Peaauhind sisaldab:

- **2 lennupiletit Tokyosse.**

Lennupiletite maksumus võib olla maksimaalselt kuni 2 000 eur. Lennupileteid soetatakse 2 tk. ning need tuleb kasutada samaaegselt (samal lennul).

Iganädalane auhind sisaldab:

- **termokotti ja 25 € MySushi kinkekoodi, mida kasutada MySushi veebilehel.**

6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta MySushi restoranis või veebilehelt vähemalt 25 € eest ja ostu peab kuuluma Coca-Cola 0,25 l karastusjook. Jook võib olla Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta või Sprite. Ostutšekk tuleb registreerida kampaanialehel <https://www.mysushi.ee/tokyo>. Ühte ostu saab registreerida ainult üks kord.

7. Kampaanias osalejad saavad suurendada oma võiduvõimalusi, kui nad teevad kampaania ajal MySushist mitu ostu vähemalt 25 € väärtuses ja Coca-Cola joogiga ning registreerivad vastavad ostutšekid kampaanialehel <https://www.mysushi.ee/tokyo>.

8. Kampaanias osalejate arv ei ole piiratud.

9. Isikud, kes ostu registreerivad, nõustuvad, et MySushi OÜ edastab kampaania võitjate andmed korraldajale, et võitjatega saaks ühendust võtta.

10. Privaatsuspoliitika leiate aadressilt <https://apollogroup.ee/tingimused/privaatsuspoliitika/>.

11. MySushi OÜ on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete vastutav töötleja.

12. Iganädalased auhinnad loositakse välja kampaania jooksul üks kord nädalas. Põhiauhind loositakse välja 15.03.2024.

13. Põhiauhinna võitja andmed (eesnimi ja telefoninumbri neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel <https://www.mysushi.ee/tokyo> hiljemalt viie tööpäeva jooksul pärast loosimist. Auhinna kättesaamiseks tuleb võitjal esitada ostutšekk koos vastava numbri ja isikut tõendava dokumendiga (pass/ID-kaart).

14. Võitjaga võetakse ühendust MySushi OÜ-le esitatud kontaktandmete alusel ning lepatakse kokku auhinna kättesaamine.

15. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata muude auhindade vastu. Kampaania korraldaja võtab vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

16. Pärast 15.09.2024 auhindu enam ei väljastata. Kui võitjaga ei ole saadud selleks ajaks ühendust, siis on loosi korraldajal õigus jätta auhind välja andmata.

17. Kampaaniast ei tohi osa võtta kampaania korraldaja, kampaania läbiviimisega seotud isikud ning MySushi OÜ ja Ambient Marketing OÜ töötajad.

18. Kampaania reeglite mittejärgimise või kampaanias osalejate esitatud valede või ebatäpsete andmete korral ei vastuta loosi korraldaja nende isikute loosimisest väljaarvamise eest ega auhinna väljastamata jätmise eest.

19. Kõik kampaaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

20. Vääramatu jõu (*force majeure*) ilmnemisel on korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest veebilehel <https://www.mysushi.ee>.

21. Kõik kampaania korraldamise ja/või läbiviimisega seotud pretensioonid tuleb saata kirjalikult.

Kampaania korraldajad: Ambient Marketing OÜ, registrikood 11210077, aadress Veerenni tn 24, 10135 Tallinn, e-posti aadress tarbija@ambientmarketing.ee, telefon +372 6448238, ja MySushi OÜ, registrikood 12278143, aadress Tartu mnt 80D, 10112 Tallinn, info@mysushi.ee.

22. Laekunud kaebustele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.

23. Kampaania kohta saab lisainfot e-posti aadressilt info@mysushi.ee.

24. Seoses tarbijamänguga avaldame võidu korral teie isikuandmed tarbijamängu avaldamise kohas ning vajadusel meie koostööpartnerile. Võime edastada teie andmeid muudele isikutele, kui see on vajalik meie õiguste kaitsmiseks (näiteks kohtutele, võlgade sissenõudmisega tegelevatele isikutele). Juhul kui nõustusite saama MySushi parimaid pakkumisi, tehes märke vastaval väljal, võime saata e-posti teel turunduslikke teateid, mille käigus töötleme teie nime ja e-posti aadressi. Nõusolek ei aegu. Juhul kui te ei soovi enam turunduslikke teateid saada, võite saata loobumisavalduse aadressil info@mysushi.ee.