



MySushi „Võida Kinoelamus” tarbijamängu kampaania

Kõik kliendid, kes ostavad kampaania ajal MySushi esinduses või MySushi veebilehelt (äpi kaudu) ja registreerivad oma ostutšeki* (või tellimuse numbri) kampaania vahelehel <https://www.mysushi.ee/kinoelamus>, saavad osaleda loosimises, et võita VIP kinoelamus A. Le Coq sviidis oma seltskonnale.

**Ostu peab kuuluma vähemalt 1 Coca-Cola karastusjook. Jook võib olla Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta või Sprite.*

Registreerida saab vaid dine-in või kaasaostu tšekke, Wolt või muu kullerteenus ei loe.

1. MySushi tarbijamäng toimub kõikides MySushi restoranides ja veebilehe kaudu ostes ajavahemikul 01.12.2024 - 01.01.2025
2. Kampaaniat korraldab MySushi OÜ, registrikood 12278143, aadress Tartu mnt 80D, 10112 Tallinn, info@mysushi.ee.
3. Kampaania viib läbi MySushi OÜ, registrikood 12278143, aadress Tartu mnt 80D, 10112 Tallinn, info@mysushi.ee.
4. Kampaania reeglid on avaldatud veebilehel <https://www.mysushi.ee/kinoelamus>.
5. **Kokku loositakse kampaania käigus 1 põhiauhind – VIP kinoseanss A. Le Coq sviidis.**

Võitja loosimine toimub 02.01.2025.

Võitjaga võtame ise ühendust.

- **Võitja tingimused:**
 - Võitja valib ise kuupäeva millal soovib A. Le Coq sviiti seltskonnaga külastada. *(NB! Kui sviit on eelnevalt broneeritud teise ürituse tarbeks, siis ei saa seda kuupäeva valida).*
 - Võit tuleb kasutada ühe korraga, seda ei saa osadeks jaotada.
 - A. Le Coq sviiti mahub maksimaalselt kuni 38 inimest.
 - Võitu ei saa anda teisele isikule.
 - Võitu ei väljastata rahas.
 - MySushi annab kinoseansi tarbeks võitjale ka rikkaliku sushivaagna.

6. Kampaanias osalemiseks tuleb osta MySushi restoranis või veebilehelt vähemalt 15 € eest ja ostu peab kuuluma vähemalt 1 Coca-Cola karastusjook. Jook võib olla Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta või Sprite. Ostutšekk tuleb registreerida kampaanialehel <https://www.mysushi.ee/kinoelamus>. Ühte ostu saab registreerida ainult üks kord.

7. Kampanias osalejad saavad suurendada oma võiduvõimalusi, kui nad teevad kampania ajal MySushist mitu ostu vähemalt 15€* väärtuses ning registreerivad ostutšeki. *Ostu peab kuuluma vähemalt 1 Coca-Cola karastusjook. Jook võib olla Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Fanta või Sprite.

8. Kampanias osalejate arv ei ole piiratud.

9. Isikud, kes ostu registreerivad, nõustuvad, et MySushi OÜ edastab kampania võitjate andmed korraldajale, et võitjatega saaks ühendust võtta.

10. Privaatsuspoliitika leiate aadressilt <https://apollogroup.ee/tingimused/privaatsuspoliitika/>.

11. MySushi OÜ on tarbijamängu käigus kogutud isikuandmete vastutav töötleja.

12. Auhindu loositakse välja 1tk.

13. Põhiauhinna võitja andmed (eesnimi ja telefoninumbri neli viimast numbrit) avaldatakse veebilehel <https://www.mysushi.ee/kinoelamus> hiljemalt viie tööpäeva jooksul pärast loosimist. Auhinna kättesaamiseks tuleb võitjal esitada ostutšekk koos vastava numbriga ja isikut tõendava dokumendiga (pass/ID-kaart).

14. Võitjaga võetakse ühendust MySushi OÜ-le esitatud kontaktandmete alusel ning lepatakse kokku auhinna kättesaamine.

15. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata muude auhindade vastu. Kampania korraldaja võtab vastutuse kõigi võitudega seotud seadusjärgsete maksude tasumise eest.

16. Pärast 31.03.2025 auhingu enam ei väljastata. Kui võitjaga ei ole saadud selleks ajaks ühendust, siis on loosi korraldajal õigus jätta auhind välja andmata.

17. Kampaniast ei tohi osa võtta kampania korraldaja, kampania läbiviimisega seotud isikud ning MySushi OÜ töötajad.

18. Kampania reeglite mittejärgimise või kampanias osalejate esitatud valede või ebatäpsete andmete korral ei vastuta loosi korraldaja nende isikute loosimisest väljaarvamise eest ega auhinna väljastamata jätmise eest.

19. Kõik kampaniast tulenevad vaidlused lahendatakse vastavalt Eesti Vabariigi seadustele.

20. Vääramatute jõu (*force majeure*) ilmnemisel on korraldajal õigus tarbijamäng ühepoolset katkestada, teatades sellest veebilehel <https://www.mysushi.ee>.

21. Kõik kampania korraldamise ja/või läbiviimisega seotud pretensioonid tuleb saata kirjalikult.

Kampania korraldajaks on: MySushi OÜ, registrikood 12278143, aadress Tartu mnt 80D, 10112 Tallinn, info@mysushi.ee.

22. Laekunud kaebustele vastatakse 3 tööpäeva jooksul.

23. Kampaania kohta saab lisainfot e-posti aadressilt info@mysushi.ee.

24. Seoses tarbijamänguga avaldame võidu korral teie isikuandmed tarbijamängu avaldamise kohas ning vajadusel meie koostööpartnerile. Võime edastada teie andmeid muudele isikutele, kui see on vajalik meie õiguste kaitsmiseks (näiteks kohtutele, võlgade sissenõudmisega tegelevatele isikutele). Juhul kui nõustusite saama MySushi parimaid pakkumisi, tehes märke vastaval väljal, võime saata e-posti teel turunduslikke teateid, mille käigus töötleme teie nime ja e-posti aadressi. Nõusolek ei aegu. Juhul kui te ei soovi enam turunduslikke teateid saada, võite saata loobumisavalduse aadressil info@mysushi.ee.